

# タカスダイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

令和4年3月8日  
一般社団郡上市観光連盟

# タカスダイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

## 概要

◎高鷲スノーパーク、ダイナランド共通リフト割引券25組50人分をTABITABI郡上ファンクラブ会員を対象にプレゼント(募集期間：R4年2月8日(火曜)～R4年2月17日(木曜))

## 周知方法

- ◎既存ファンクラブ会員(約15,000人)にメールマガジンを送信
- ◎Web広告からのランディングページにキャンペーンの内容を明記し応募を促進
- ◎SNSにて発信

## 応募者数

◎484件

## 応募時に実施したアンケート

- 【Q1】郡上のスキー場へは何度訪れていますか？
- 【Q2】スキー・スノーボードの後はどこによく立ち寄りますか？
- 【Q3】スキー・スノーボードの後どこで食事をとったり買物をしますか？
- 【Q4】ウインタースポーツ情報で何に興味がありますか？

## 【考察】

### (ユーザー属性)

- 10日間という短い募集期間や、当選人数が25組と少人数でしたが、480件以上の応募があり、スキーをする人に対して直需となるリフト券・割引券がデータ収集のインセンティブとして効果的であることが分かりました。今後も割引券を使ったキャンペーンを展開し、さらなる新規ファンクラブ会員の獲得、ニーズの把握を行なっていきます。
- 応募者属性では30～40代の応募が多く、ファンクラブ会員属性の傾向に沿った形となりました。ウインタースポーツを行うユーザーが多いとされる20代の獲得の為に、今後はSNSを使ったキャンペーンの展開も検討していきます。

### (Q1.過去の訪問実績について)

- 郡上のスキー場に「3回以上訪れたことがある人」割合が全体の75%を上回りました。これらのユーザーは、すでに郡上市や郡上のスキー場に対する認知があると推測できるので、今後は市内の飲食店や、宿泊施設などの認知度向上を目指していきます。

### (Q2.アフタースキーの立ち寄り先について)

- 「アフタースキーの立ち寄り先」や「アフタースキーでの食事」の質問に関して、地域・年齢で大きな違いは見られませんでした。地域・年齢で細かくセグメント分けはせず、まずは「スキー・スノーボードに興味がある人」としてユーザーの傾向やインサイトを分析し、施策検討を行なっていきます。
- 温泉施設への立ち寄り最も多い結果となりました。市内にたくさんの温泉施設があることや、施設が持つ魅力をアピールし、スキー場近隣の施設だけでなく、市内全域で温泉の入込増加を狙うことが必要だと考えます。また、訪問客が分散することで、ピーク時の混雑解消にもつながると推測します。

### (Q3.アフタースキーの食事について)

- 「アフタースキーの立ち寄り先」「アフタースキーでの食事」の2つの質問に関して「コンビニ」の回答数が一定数見られました。今後市内消費を高めたいためには、店内での食事だけでなく、立ち寄りで購入できる軽食(明宝フランク、スイーツなど)を紹介していくことが必要だと考えます。
- アフタースキーでの食事について「スキー場内の店舗」で食事を取るユーザー25.1%となりました。今後、スキー場の協力を得ながら、郡上産食材を使った商品の販売、PRを行い、市内の経済循環促進を図ることが必要だと考えます。

### (Q4.スキー客が求める情報について)

- ユーザーはスキーに関する情報のみを求めており、お土産や周辺の宿情報など関連情報への関心が低い傾向となっています。まずは、天気や道路状況、各スキー場のキャンペーン情報を定期的に発信し、ユーザーの信頼を得てからその他の情報を随時提供していくことが必要だと考えます。

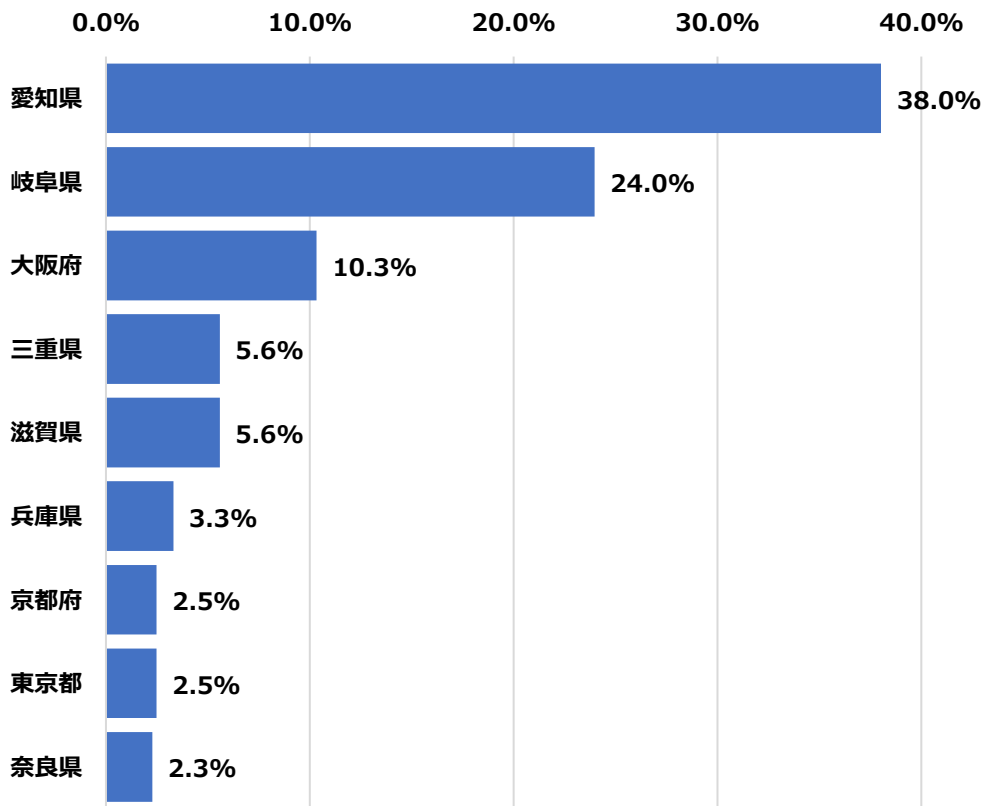
### (その他)

- 今後のアンケートでは、「アフタースキーで食事を取るならどんな店舗に行きたいか」や「宿泊を伴うスキー旅行を行うのならどんな宿に泊まりたいか」など、より具体的な回答を引き出せるような質問を設け、ユーザーのインサイトを分析していく予定です。

# タカスタイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

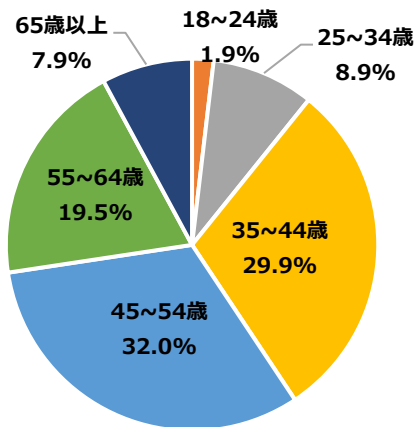
## 年齢居住地

地域	回答数	割合
愛知県	184	38.0%
岐阜県	116	24.0%
大阪府	50	10.3%
三重県	27	5.6%
滋賀県	27	5.6%
兵庫県	16	3.3%
京都府	12	2.5%
東京都	12	2.5%
奈良県	11	2.3%
静岡県	4	0.8%
和歌山県	3	0.6%
群馬県	2	0.4%
埼玉県	2	0.4%
神奈川県	2	0.4%
石川県	2	0.4%
千葉県	2	0.4%
島根県	2	0.4%
福岡県	2	0.4%
宮城県	1	0.2%
香川県	1	0.2%
福井県	1	0.2%
北海道	1	0.2%
未回答	4	0.8%
合計	484	100%



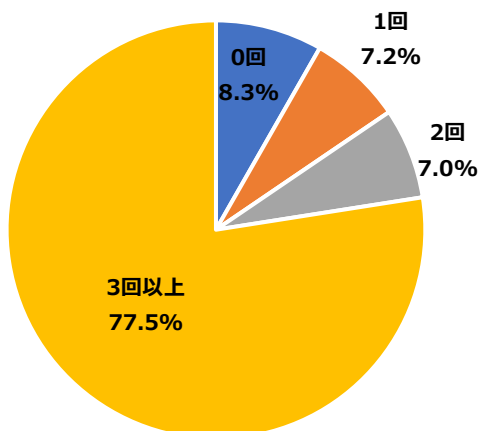
## 年齢

年齢	回答数	割合
18歳以下	0	0.0%
18~24歳	9	1.9%
25~34歳	43	8.9%
35~44歳	144	29.8%
45~54歳	154	31.8%
55~64歳	94	19.4%
65歳以上	38	7.9%
未回答	2	0.4%
合計	484	100%



## 【Q1】郡上のスキー場へは何度訪れていますか？

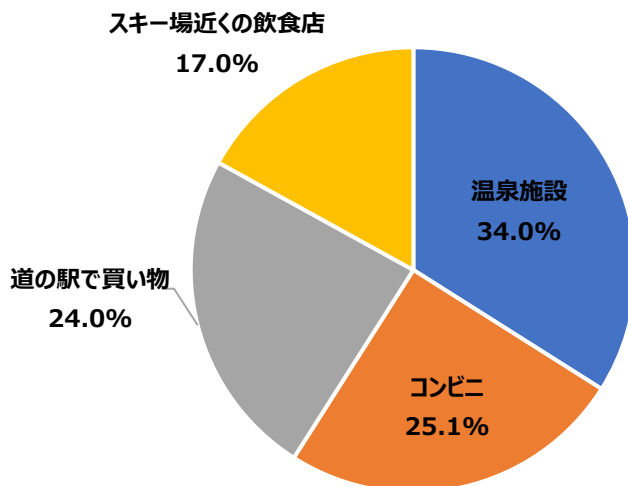
回答	回答数	割合
0回	40	8.3%
1回	35	7.2%
2回	34	7.0%
3回以上	375	77.5%
合計	484	100.0%



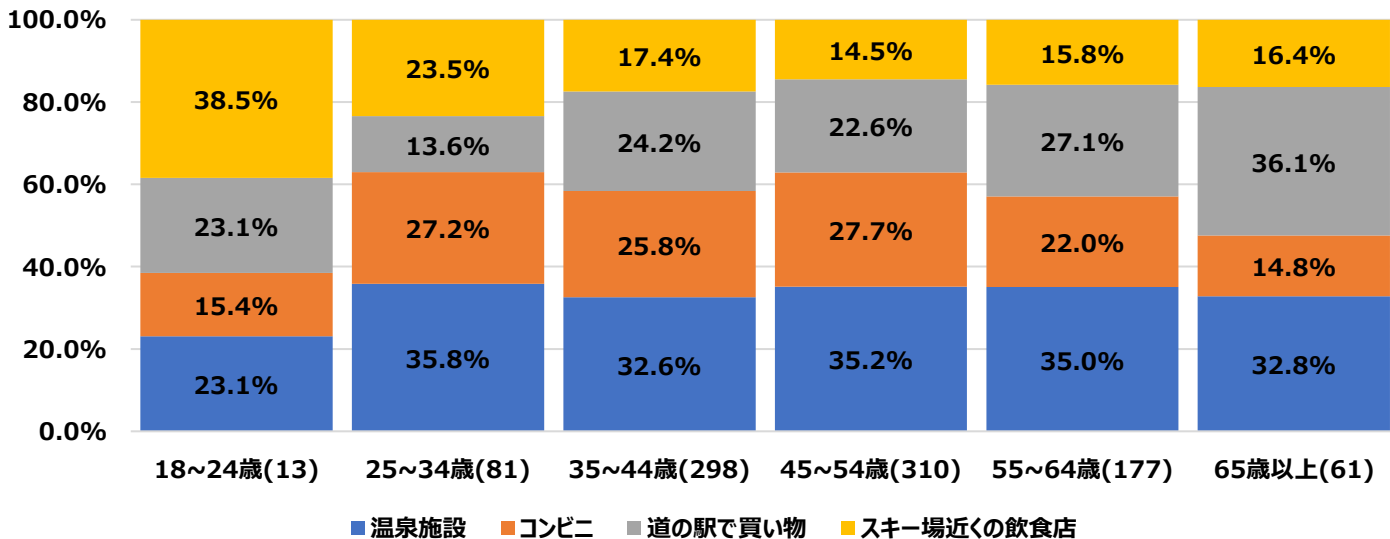
# タカスタイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

## 【Q2】スキー・スノーボードの後はどこによく立ち寄りますか？(複数回答)

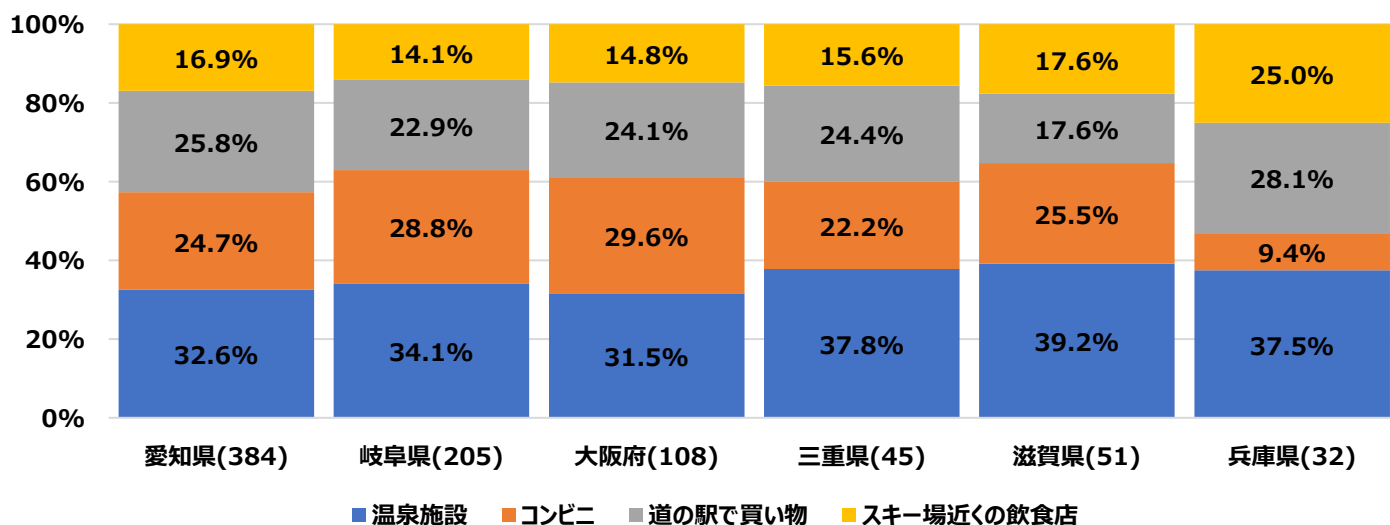
回答	回答数	割合
温泉施設	320	34.0%
コンビニ	236	25.1%
道の駅で買い物	226	24.0%
スキー場近くの飲食店	160	17.0%
どこにも立ち寄りない	0	0.0%
未回答	0	0.0%
合計	942	100%



## 年齢別



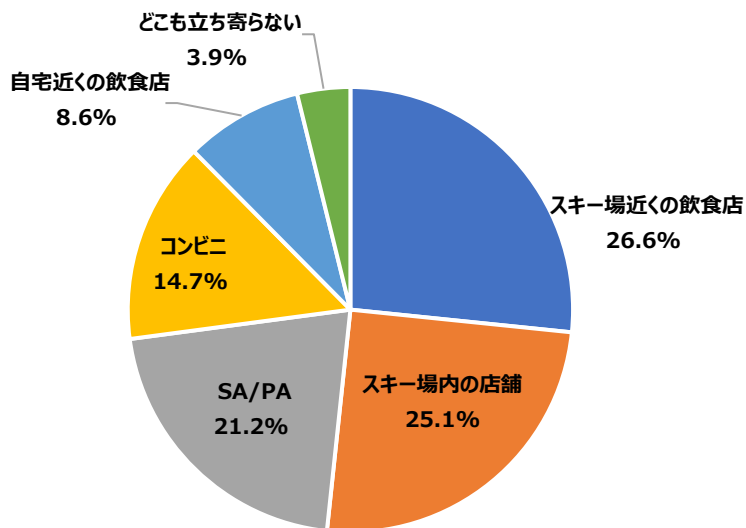
## 地域別(上位5地域の表示)



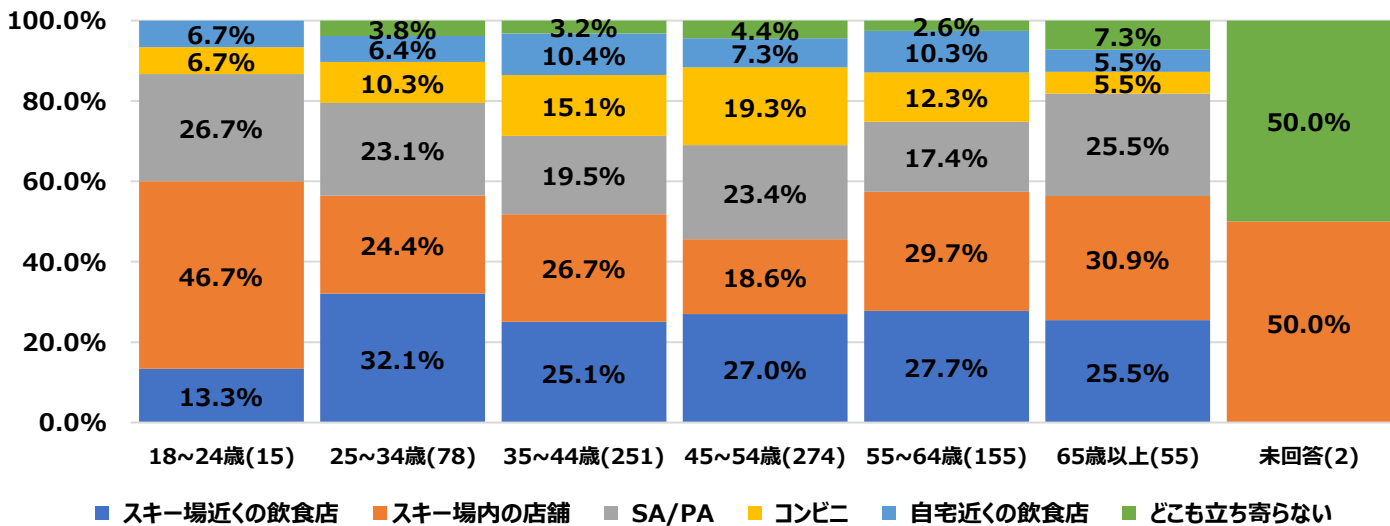
# タカダイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

【Q2.】スキー・スノーボードの後でどこで食事を取ったり、食べ物を買いますか？（複数回答可）

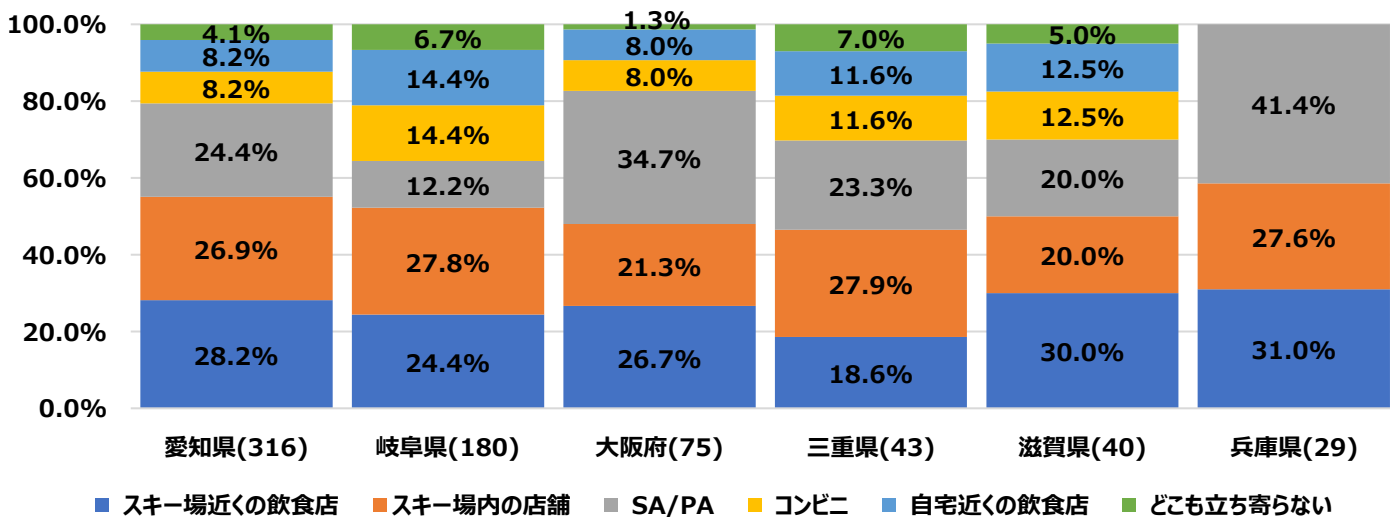
回答	回答数	割合
スキー場近くの飲食店	221	26.6%
スキー場内の店舗	208	25.1%
SA/PA	176	21.2%
コンビニ	122	14.7%
自宅近くの飲食店	71	8.6%
どこも立ち寄らない	32	3.9%
未回答	0	0.0%
合計	830	100%



年齢別



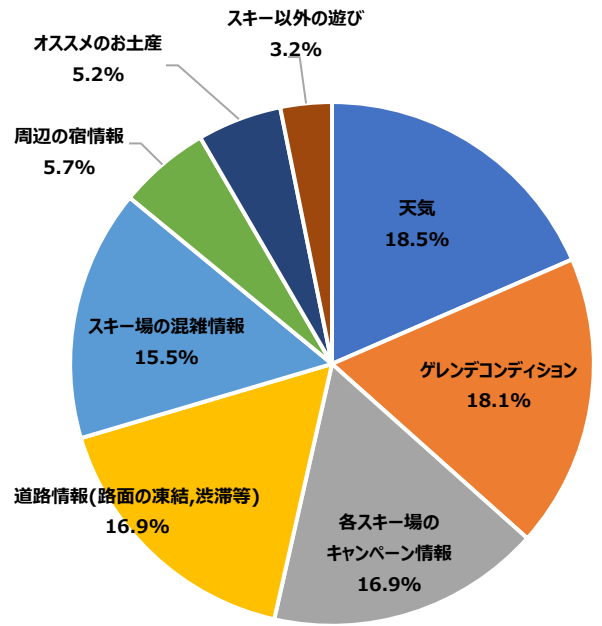
地域別(上位5地域のみ表示)



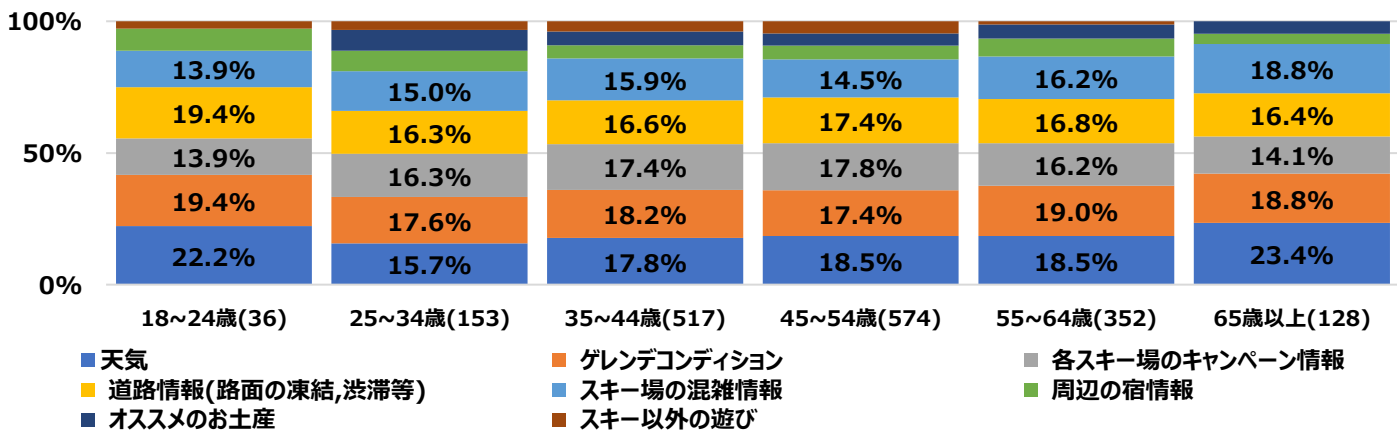
# タカスタイナ共通リフト割引券プレゼントキャンペーン応募結果及び分析

## 【Q4】ウインタースポーツ情報で何に興味ありますか？（複数回答可）

回答	回答数	割合
天気	326	18.5%
ゲレンデコンディション	320	18.1%
各スキー場のキャンペーン情報	299	16.9%
道路情報(凍結,渋滞等)	298	16.9%
スキー場の混雑情報	274	15.5%
周辺の宿情報	100	5.7%
オススメのお土産	92	5.2%
スキー以外の遊び	56	3.2%
特になし	0	0.0%
未回答	0	0.0%
合計	1,765	100%



## 年齢別



## 地域別

